

Uradna pravila in pogoji za nagradno igro „GymBeam najljubši izdelek“

Uvod

GymBeam s.r.o., objavlja nagradno igro z naslovom „GymBeam najljubši izdelek“. Ta dokument je edini dokument, ki v celoti in zavezujoče določa pravila nagradnega natečaja (v nadaljevanju kot „nagradna igra“, "natečaj" ali "giveaway").

1. Organizator nagradne igre

Podelitev organizira podjetje **GymBeam s.r.o.**, s sedežem na naslovu Rastislavova 93, Košice - Juh 040 01, Slovaška, vpisano v register podjetij Okrožnega sodišča Košice I, oddelek: Sro, vložna številka 35719/V (v nadaljnjem besedilu: "**organizator**").

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra se začne **26. 5. 2025**, z objavo organizatorja nagradne igre na svojem Instagram profilu, ki je dostopen na @gymbeam.si, in se konča **01. 06. 2025 ob 23:59**.

3. Pogoji sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo samo fizične osebe, starejše od 18 let, z naslovom za dostavo na ozemlju Republike Slovenije, ali fizične osebe, mlajše od 18 let in starejše od 13 let, z naslovom za dostavo na ozemlju Republike Slovenije, če se zakoniti zastopnik te osebe strinja s sodelovanjem v nagradni igri (v nadaljevanju "**udeleženeec**").

4. Potek nagradne igre

Organizator bo 26. 5. 2025 na svojem uradnem [Instagramu profilu](#) objavil obvestilo o nagradni igri. V objavi bodo objavljeni pogoji sodelovanja ter vrsta nagrade.

Princip nagradne igre je, da morajo udeleženci v komentarju pod objavo napisati, kateri je njihov najljubši GymBeam izdelek ter zakaj, hkrati pa označiti prijatelja, ki bi prav tako moral sodelovati v nagradni igri.

Udeleženci lahko svoje komentarje kot odgovor na objavo oddajo do **1. 6. 2025 do 23:59 (vključno)**. Zmagovalec ali zmagovalka nagradne igre bo nato naslednji dan razglašen/a v komentarju pod objavo nagradne igre, s čimer se bo potek nagradne igre zaključil.

Razglasili bomo 1 zmagovalca (skupaj 1 oseba), ki bo naključno izbran med komentarji. Hkrati mora zmagovalec izpolnjevati vse pogoje nagradne igre, ki so navedeni v točkah 4 in 7.

Nagrajenec mora biti na voljo organizatorju, da z njima vzpostavi stik prek ustreznega družbenega omrežja - tj. njegov profil mora biti javen in omogočati prejemanje sporočil iz poslovnih profilov.

5. Zmagovalci v nagradni igri

Zmagovalec bo prejel 1x 50 € bon za nakup na spletni strani gymbeam.si za izdelke blagovnih znamk GymBeam, Strix, BeastPink, VanaVita ali XBEAM. Kupon bo zmagovalcu poslan po elektronski pošti. Zmagovalec bo o nagradi obveščen z zasebnim sporočilom na družbenem omrežju Instagram. Pogoji za prejem nagrade je, da nagrajenec po prejemu informacije o nagradi organizatorju pošlje zasebno sporočilo, ki vsebuje e-naslov za prejem nagrade, in sicer najkasneje do datuma, ki ga organizator določi v zasebnem sporočilu. Če tega ne stori pravočasno in na ustrezen način, nagrada zmagovalcu ne bo dodeljena.

Nagrada bo nagrajencu poslana, če bo organizator prejel vse potrebne podatke, navedene v teh pravilih.

6. Avtorske pravice in varstvo osebnih podatkov

Z objavo komentarja na nagradnem natečaju, natečajnik **organizatorju podeli časovno in teritorialno neomejeno licenco za uporabo tega natečajnega prispevka (tj. avtorjevega dela, komentarja, objavljenega kot odgovor na objavo v nagradni igri) na vse znane načine uporabe v času nastanka natečajnega prispevka, zlasti za namene promocije organizatorja.**

Ta licenca je podeljena brezplačno, neizključno, neprenosljivo in podlicenčno. Organizator natečaja ima pravico do uporabe vsebine natečajnega prispevka v izvorni ali drugače obdelani ali spremenjeni obliki, ločeno, v kompletu ali v povezavi z drugim delom ali elementi. Organizator ni dolžan navesti imena avtorja v natečajnem prispevku in ni dolžan uporabiti licence.

Organizator tekmovalce obvešča, da bodo **za sodelovanje v nagradnem natečaju** obdelani njihovi osebni podatki v obsegu: ime, priimek ali vzdevek na Facebooku ali Instagramu, profilna fotografija in osebni podatki tekmovalca, zajeti v natečajnem prispevku (npr. slika), in sicer v času trajanja natečaja. Po koncu nagradnega natečaja se osebni podatki tekmovalca ne bodo več obdelovali, razen njihove stalne objave na profilu organizatorja brez kakršne koli medijske podpore.

Organizator nagrajenca obvešča, da bodo za namen objave obdelani njegovi osebni podatki v obsegu imena, priimka ali vzdevka na Facebooku ali Instagramu ter profilne fotografije, saj bo nagrajenec javno označen v objavi z razglasitvijo nagrajenca ali v komentarju pod objavo o nagradnem natečaju na profilu organizatorja.

Organizator nagrajenca obvešča, da bodo njegovi osebni podatki v obsegu ime, priimek, naslov za dostavo, starost in telefonski/e-mail kontakt obdelani v obdobju trajanja nagradnega natečaja in eno leto po njegovem zaključku za namene preverjanja njegove veljavne udeležbe v nagradnem natečaju, obveščanja o poteku natečaja in izročitve nagrade.

Upravljavec osebnih podatkov tekmovalcev je organizator, ki bo njihove osebne podatke obdeloval v

skladu z ustreznimi pravnimi predpisi za varstvo osebnih podatkov. Osebnne podatke lahko obdelujejo tudi drugi obdelovalci, zlasti ponudniki programske opreme, storitev in aplikacij za obdelavo.

Osebnni podatki tekmovalcev in zmagovalcev v obsegu imena, priimka ali vzdevka na Facebooku ali Instagramu se skupaj s profilnimi fotografijami shranjujejo in obdelujejo v družbenih omrežjih Facebook ali Instagram. Osebnni podatki zmagovalca v obsegu ime, priimek ali vzdevek na Facebooku ali Instagramu, njegov naslov za dostavo, starost in telefonski/e-mail kontakt so shranjeni na varnih strežnikih organizatorja v informacijskih sistemih v Slovaški republiki. Organizator se zavezuje, da bo zagotovil varnost podatkov zmagovalca. Da bi preprečil nepooblaščen dostop ali nepooblaščen razkritje osebnih podatkov, je organizator izvedel ustrezne fizične, elektronske in postopkovne ukrepe za zaščito in zavarovanje teh osebnih podatkov.

Pravni razlog za obdelavo osebnih podatkov tekmovalcev in zmagovalca je zakoniti interes organizatorja za organizacijo tekmovanja in podelitev nagrade. Tekmovalci in nagrajenci imajo pravico do:

- zahtevati informacije o obdelavi svojih osebnih podatkov,
- do dostopa do svojih obdelanih osebnih podatkov,
- da popravijo, izbrišejo ali omejijo obdelavo svojih osebnih podatkov,
- ugovora pri obdelavi svojih osebnih podatkov,
- kontaktiranja organizatorja.

Tekmovalec se lahko v zvezi z zgoraj navedenimi pomisleki in zahtevami obrne na organizatorja na e-poštni naslov info@gymbeam.si.

7. Končne določbe

Tekmovalci nimajo pravice zahtevati gotovine ali kakršne koli druge oblike plačila namesto določene nagrade. Organizator si pridržuje pravico, da katero koli nagrado, določeno v teh pravilih, nadomesti z nagrado podobne vrste in vrednosti, če obljubljene nagrade iz objektivnih razlogov, ki niso na strani organizatorja, ni mogoče dobiti brez nerazumnih prizadevanj.

Nagrade niso pravno zahtevane. Tekmovalec nima pravnega zahtevka do nagrade. Rezultati nagrajnega natečaja so dokončni, brez možnosti pritožbe. Zahtevanje nagrade ali sodelovanja v nagrajdnem natečaju s pravnimi ali sodnimi sredstvi je izključeno.

Organizator se zavezuje, da bo obvestilo o zmagi zmagovalcu poslal le enkrat. Če je poskus neuspešen in/ali zmagovalec ne stopi v stik z organizatorjem v roku, določenem v sporočilu, ki ga je organizator poslal zmagovalcu kot obvestilo o zmagi, ima organizator pravico odločiti o nadomestnem zmagovalcu in/ali o odvzemu nagrade.

Neprevzete nagrade pripadajo organizatorju. Organizator ni odgovoren za poškodbe ali morebitno izgubo nagrade, ko je bila nagrajencu poslana po pošti ali kako drugače.

Organizator ni odgovoren za kakršne koli tehnične ali telekomunikacijske težave ali okvare, ki nastanejo med natečajem, niti za hitrost tehnične povezave ali druge morebitne pomanjkljivosti, ki nastanejo v zvezi z natečajem ali v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji ali njihovo razpoložljivostjo za natečajnike, ali za poškodbe računalniške opreme natečajnika in računalniške opreme drugih oseb v zvezi s sodelovanjem v natečaju ali prenosom gradiva v zvezi s tem natečajem.

O morebitnih pritožbah ali drugih ugovorih (razen ugovorov v zvezi z varstvom osebnih podatkov) odloča organizator. Organizator si pridržuje pravico, da brez predhodnega obvestila in brez nadomestila spremeni trajanje natečaja, preloži, prekine ali odpove natečaj ali enostransko spremeni ali dopolni njegova pravila, razen dela pravil, ki se nanašajo na varstvo osebnih podatkov, in sicer za celotno obdobje trajanja natečaja, pri čemer spremembo objavi na enak način, kot je bil objavljen začetek natečaja. Organizatorjeva pravica do prekinitve natečaja velja predvsem (vendar ne izključno) za primere, ko iz kakršnega koli razloga ni mogoče nadaljevati natečaja, kot je bilo načrtovano, npr. zaradi posredovanja višje sile ali nedelovanja informacijskih tehnologij, ki so potrebne za postopek, ali drugih tehničnih, organizacijskih ali pravnih razlogov, ki bi lahko vplivali na upravljanje, varnost, celovitost in pravilen potek natečaja, in/ali če nadaljevanje natečaja ni mogoče zaradi napada računalniškega virusa, ponarejanja, nepooblaščenega posega, goljufije, tehnične napake ali drugih razlogov zunaj nadzora organizatorja, ki lahko motijo ali ogrozijo varnost upravljanja, poštenost, celovitost in pravilen potek natečaja.

Tega natečaja na noben način ne vodita, sponzorirata ali sta z njim povezana Facebook ali Instagram, ter Facebook ali Instagram zanj nista odgovorna. Podatki, ki jih posredujete v okviru natečaja, so namenjeni organizatorju in ne Facebooku ali Instagramu. Vsa vprašanja, komentarje ali pritožbe v zvezi z natečajem naslovite na organizatorja in ne na Facebook ali Instagram.

Organizator je pooblaščen, da preveri izpolnjevanje vseh pogojev za sodelovanje v natečaju ter v primeru spora oceni in odloči o vseh vprašanjih, povezanih z natečajem. Organizator ima pravico, da iz natečaja izključi katerega koli udeleženca, če ta krši njegova pravila, brez pravice do povračila

stroškov ali škode, ki bi jo udeleženec lahko imel zaradi izključitve. Sodelujoči lahko morebitne ugovore glede poteka natečaja pošljejo organizatorju v zasebnem sporočilu prek Instagram profila v treh delovnih dneh po koncu natečaja (kasneje poslani ugovori ne bodo upoštevani).

Ta pravila začnejo veljati dne 26. 5. 2025