

# Regolamento e condizioni ufficiali per il giveaway "Vinci un buono da 50 € per fare shopping su GymBeam"

## Introduzione

**GymBeam s.r.o.** annuncia un giveaway intitolato "Vinci un buono da 50 € per fare shopping su GymBeam". Questo atto è il solo documento che stabilisce in modo completo e vincolante le regole del contest (di seguito denominato "**giveaway**", "**concorso a premi**" e "**contest**").

## 1. Organizzatore del giveaway

Il giveaway è organizzato dalla società **GymBeam s.r.o.**, con sede in Rastislavova 93, Košice, distretto municipale Juh 040 01, Slovacchia, iscritta al Registro delle imprese del Tribunale distrettuale di Košice I, sezione "s.r.o.", numero di inserimento 35719/V (di seguito denominata "**organizzatore**").

## 2. Durata del giveaway

Il giveaway ha inizio in data **5 Agosto 2025** dall'annuncio del contest sul profilo Instagram dell'organizzatore, disponibile all'indirizzo @gymbeam.it e di seguito denominato "**profilo dell'organizzatore**", e termina alle **23:59 dell'11 Agosto 2025**

## 3. Condizioni di partecipazione al giveaway

Possono partecipare al giveaway solo le persone fisiche (di seguito denominate "**partecipanti**") di età

superiore ai 18 anni con indirizzo di consegna in Italia, e le persone fisiche di età inferiore ai 18 anni e superiore ai 13 anni con indirizzo di consegna in Italia, sotto previo consenso alla partecipazione da parte del rappresentante legale.

## 4. Svolgimento del giveaway

L'organizzatore pubblicherà l'annuncio del concorso a premi sul proprio profilo Instagram ufficiale @gymbeam.it il giorno 5 Agosto 2025. L'annuncio specificherà le modalità di svolgimento del concorso, le condizioni di partecipazione e il tipo di premio previsto.

Il principio del concorso prevede che gli utenti partecipanti debbano **seguire il profilo Instagram @gymbeam.it** e **taggare nei commenti un amico** che sarebbe felice di vincere il premio.

Sarà preso in considerazione **un solo commento per partecipante** contenente il tag di un amico, pubblicato **tra il 5 e l'11 agosto 2025**.

Il vincitore dovrà essere contattabile dall'organizzatore tramite il social network utilizzato per partecipare: il profilo Instagram del partecipante dovrà essere **pubblico e abilitato alla ricezione di messaggi da parte di profili aziendali**.

Il vincitore verrà annunciato **in un commento sotto al post del concorso**, pubblicato sul profilo @gymbeam.it, e sarà successivamente contattato tramite messaggio privato.

## 5. Vincita del giveaway

Il vincitore riceverà **un buono del valore di 50 Euro da utilizzare per un acquisto sul sito web dell'organizzatore del concorso**.

Il premio verrà inviato in un'unica spedizione.

Il vincitore sarà informato del premio tramite **messaggio privato sulla piattaforma Instagram**.

Per ricevere il premio, il vincitore dovrà **rispondere al messaggio** entro il termine indicato nel messaggio

stesso. In caso contrario, **decadrà il diritto al premio.**

Il premio verrà inviato non appena l'organizzatore riceverà tutte le informazioni richieste, come indicato nel presente regolamento.

## **6. Diritto d'autore e protezione dei dati personali**

Pubblicando il proprio commento, **il partecipante concede all'organizzatore una licenza illimitata di natura temporale e spaziale in merito all'utilizzo del contenuto (ovvero il commento pubblicato in risposta al post del giveaway) secondo le modalità note al momento dell'adesione, in particolare per fini promozionali.**

Questa licenza è concessa su base royalty-free, non esclusiva, non trasferibile e interamente concedibile a terzi. L'organizzatore del giveaway ha il diritto di utilizzare tale contenuto nella sua forma originale, elaborata e/o modificata, separatamente o unitamente a un altro contenuto e/o elemento. L'organizzatore non è obbligato a menzionare il nome dell'autore né a utilizzare la licenza.

L'organizzatore informa i partecipanti che, **per partecipare al giveaway**, i dati personali trattati per tutta la durata del contest includono nome, cognome o nickname utilizzato su Facebook o Instagram, foto del profilo e informazioni condivise al momento della partecipazione (ad esempio, l'avatar). Al termine del contest, i dati personali del partecipante non saranno ulteriormente trattati, ad eccezione della loro pubblicazione permanente, ma priva di elementi di supporto multimediale, sul profilo dell'organizzatore.

L'organizzatore informa il vincitore che, ai fini dell'annuncio, i dati personali trattati includono nome, cognome o nickname utilizzato su Facebook o Instagram e foto del profilo, poiché l'interessato sarà taggato pubblicamente nel post contenente l'annuncio del vincitore o nel commento al post di annuncio del giveaway sul profilo dell'organizzatore.

L'organizzatore informa il vincitore che, al fine di verificare la validità della sua partecipazione al contest e tenerlo aggiornato sullo stato di avanzamento del giveaway e sulla consegna del premio, i dati personali, quali nome, cognome, indirizzo di consegna, età e contatto telefonico/e-mail, saranno trattati per il periodo di durata del contest e a 1 anno dalla sua conclusione.

L'addetto all'amministrazione dei dati personali dei partecipanti è l'organizzatore stesso, che tratterà le informazioni sensibili in conformità alle disposizioni di legge pertinenti alla protezione dei dati personali. I dati personali possono essere trattati altresì da terzi, in particolare fornitori di software, servizi e applicazioni.

I dati personali dei partecipanti e dei vincitori, quali nome, cognome o nickname utilizzato su Facebook o Instagram e foto del profilo, vengono memorizzati e trattati all'interno dei social network di cui sopra. I dati personali del vincitore, quali nome, cognome o nickname utilizzato su Facebook o Instagram, indirizzo di consegna, età e contatto telefonico/e-mail sono memorizzati sui server protetti dell'organizzatore nei sistemi informatici della Repubblica Slovacca. L'organizzatore si impegna a garantire la sicurezza dei dati del vincitore: al fine di impedire l'accesso o la divulgazione non autorizzata degli stessi, sono state implementate adeguate misure fisiche, elettroniche e procedurali atte a proteggere e mettere in sicurezza le informazioni sensibili.

Il motivo giuridico relativo al trattamento dei dati personali dei partecipanti e del vincitore è il legittimo interesse dell'organizzatore nei confronti dell'organizzazione del giveaway e dell'assegnazione del premio. I partecipanti e i vincitori hanno diritto a:

- richiedere informazioni sul trattamento dei dati personali
- accedere ai dati personali trattati
- correggere, cancellare o limitare il trattamento dei dati personali
- opporsi al trattamento dei dati personali
- contattare l'organizzatore

In caso di dubbi e/o richieste, il partecipante può contattare l'organizzatore all'indirizzo e-mail: [info@gymbeam.it](mailto:info@gymbeam.it).

## 7. Disposizioni finali

Ai partecipanti non è concesso il diritto di richiedere denaro contante o qualsiasi altra forma di pagamento in vece del premio designato. L'organizzatore si riserva il diritto di sostituire qualsiasi dei premi specificati nel presente regolamento con una soluzione di tipologia e valore analogo nel caso in cui, per ragioni oggettive non imputabili all'organizzatore stesso, il reperimento del premio iniziale richieda l'attuazione di misure altrimenti non adottabili.

I premi non sono legalmente esigibili, ovvero il partecipante non possiede alcun diritto legale su di essi. I risultati del giveaway sono definitivi e non prevedono possibilità di appello. È esclusa la richiesta del premio o la partecipazione al contest tramite il ricorso a vie legali o giudiziarie.

L'organizzatore si impegna a inviare la notifica di vincita al partecipante selezionato. Se il tentativo non va a buon fine e/o il vincitore non contatta l'organizzatore entro il termine specificato nel messaggio di notifica della vincita, l'organizzatore ha il diritto di selezionare un partecipante sostitutivo e/o revocare l'assegnazione del premio.

I premi non riscossi appartengono all'organizzatore. L'organizzatore non è responsabile di danni o inconvenienti (ad esempio, in caso di smarrimento del pacco) dipesi dal servizio di consegna postale o da cause di forza maggiore.

L'organizzatore non è responsabile di eventuali problemi tecnici, di telecomunicazione o di malfunzionamenti che si verificano durante il giveaway, né di problematiche legate a velocità di trasmissione, reti di comunicazione, accesso, danni alle apparecchiature informatiche del partecipante o di terzi in relazione alla partecipazione al giveaway o al download dei relativi materiali.

Eventuali reclami o altre obiezioni (ad eccezione delle obiezioni relative alla protezione dei dati personali) sono stabilite dall'organizzatore. L'organizzatore si riserva il diritto, senza preavviso e senza indennizzo, di modificare la durata del concorso a premi, rinviare, interrompere o annullare il contest, variare o integrare unilateralmente il suo regolamento (ad eccezione della sezione relativa alle norme sulla protezione dei dati personali) per l'intero periodo della sua durata, annunciandone la modifica secondo la modalità impiegata per comunicare l'avvio del giveaway. Il diritto dell'organizzatore di terminare il contest si applica principalmente (ma non esclusivamente) ai casi in cui, per qualsiasi motivo, non sia possibile continuare come previsto: ad esempio, per cause di forza maggiore, guasti informatici che impediscono lo svolgimento del concorso a premi o altri motivi tecnici, organizzativi o legali che possono influire sull'amministrazione, la sicurezza, l'integrità e l'ordinato svolgimento del

giveaway, e/o nel caso di interruzioni dovute ad attacchi informatici, falsificazioni, interventi non autorizzati, frode, guasti tecnici o altre cause di forza maggiore che possono interrompere o minare la sicurezza dell'amministrazione, l'equità, l'integrità e l'ordinato svolgimento del contest.

**Questo giveaway non è in alcun modo gestito, sponsorizzato e associato a Facebook o Instagram.**

**Entrambe le società sono esenti da qualsiasi responsabilità.** Le informazioni comunicate nell'ambito del concorso a premi sono fornite esclusivamente all'organizzatore. Si prega di indirizzare tutte le domande, i commenti o i reclami relativi al contest esclusivamente all'organizzatore.

L'organizzatore è autorizzato a verificare il rispetto di tutte le condizioni di partecipazione al giveaway, e, in caso di controversia, a valutare e assumere decisioni in merito alle questioni in atto. L'organizzatore ha il diritto di escludere un partecipante in caso di violazione del regolamento, senza possibilità di risarcimento per potenziali costi o danni annessi. I partecipanti possono comunicare eventuali obiezioni allo svolgimento del contest inviando un messaggio privato all'organizzatore tramite Facebook entro 3 giorni lavorativi dalla fine del giveaway (le obiezioni presentate in data successiva non saranno prese in considerazione).

Queste regole si applicano ed entrano in vigore a partire dal 5 Agosto 2025.